



Aufruf an die korporativen Mitglieder der DGZfP

Werbung bei der DGZfP-Jahrestagung 2014

TERMINE:	1. Bestellung einer Anzeige in der Broschüre der Kurzfassungen Eingang der Druckdatei	15. Februar 2014 10. März 2014
	2. Bestellung einer Stellwand und/oder einer Stellfläche	15. April 2014

Sehr geehrte Damen und Herren,
die kommende Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Zerstörungsfreie Prüfung findet vom 26. – 28. Mai 2014 in Potsdam statt. Auch diesmal bieten wir den korporativen Mitgliedern an, im Rahmen dieser Tagung für Ihr Unternehmen zu werben.

1. ANZEIGE IN DER BROSCHÜRE DER KURZFASSUNGEN

Wie zu jeder Jahrestagung wird die DGZfP wieder eine Broschüre im DIN-A5-Format (Auflage ca. 600) mit den Kurzfassungen der Vorträge und Plakatbeiträge herausgeben. Diese Broschüre wird jedem Tagungsteilnehmer und allen anderen Interessenten ausgehändigt. Sie hat bleibenden Wert und ist ein besonders guter Werbeträger. Aus diesem Grund bieten wir Ihnen auch in diesem Jahr an, eine Anzeige in dieser Broschüre aufzugeben. Es werden nur ganze Seiten vergeben.

1 ganzseitige Anzeige	1.115,00 €
Zuschlag für 2. bis 4. Umschlagseite	485,00 €

Alternativ können Sie Ihre Anzeige auch auf der 4. Umschlagseite der Tagungszeitung platzieren (Auflage ebenfalls ca. 600). Der Gesamtpreis für eine Umschlagseite beträgt 1.600,00 €. Die genannten Preise sind Nettopreise zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer und gelten bei Bereitstellung von Dateien für das Offset-Druckverfahren im PDF-Format. Dabei sollten nur Bilder mit einer Auflösung von mind. 300 ppi im CMYK-Farbmodus verwendet werden und die Schriften müssen eingebettet sein. Die Anzeigengröße beträgt 124 x 176 mm. Anzeigen, die über die Seitenränder hinaus dargestellt werden sollen, haben eine Größe von 148 x 210 mm plus einer Druckerweiterung von 3 mm für den Anschnitt an allen Seiten, also 154 x 216 mm. Beachten Sie dabei, dass Texte oder wichtige Motive (z. B. ein Logo) einen Abstand zum Seitenrand von mind. 8 mm haben müssen, da wir sonst durch den Bucheinband und/oder andere Herstellungstoleranzen keine Gewähr für die Lesbarkeit geben können. Wir benötigen Ihre Druckdatei bis zum **10. März 2014**.

2. WERBEWAND

Wie von zahlreichen Firmen seit einigen Jahren erfolgreich praktiziert, bieten wir Ihnen auch zur DGZfP-Jahrestagung 2014 an, die Tagungsteilnehmer auf Ihr Unternehmen hinzuweisen und mit Ihren Erzeugnissen und Dienstleistungen bekanntzumachen.

Im Tagungszentrum (Kongresshotel Potsdam am Templiner See) stellen wir Ihnen eine **Stellwand** zur Verfügung, auf der Sie Werbeplakate oder Grafiken, Fotos und Texte zur Darstellung Ihrer Firma anbringen können. Die Werbung wird von Montag bis Mittwoch gezeigt. Die Zeiten für den Auf- und Abbau erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Die nutzbare Fläche beträgt 96 cm (Breite) x 236 cm (Höhe). Alternativ zu einer Stellwand bieten wir Ihnen eine **Stellfläche** für Ihr eigenes Displaysystem (max. Breite 200 cm) an. Geräte sind nicht zugelassen.

Gebühr Stellwand (zur Anbringung Ihrer Plakate etc.)	115,00 € zzgl. MwSt.
Gebühr Stellfläche (zur Aufstellung Ihres eigenen Displays, max. Breite 200 cm)	165,00 € zzgl. MwSt.

Ihre Bestellung für eine Stellwand/Stellfläche erwarten wir bis zum **15. April 2014**.

Bitte benutzen Sie für die Bestellung der Anzeige und/oder der Stellwand/Stellfläche das umseitige Anmeldeformular. Der Aufruf und das Bestellformular sind auch im Internet unter <http://jahrestagung.dgzfp.de> veröffentlicht.

Mit freundlichen Grüßen

Steffi Dehlau

Leiterin Tagungen und Seminare



DGZfP-Jahrestagung 2014 in Potsdam

BESTELLUNG VON WERBEMÖGLICHKEITEN

Bitte zurücksenden per Fax +49 30 67807-129

oder per Post an

Deutsche Gesellschaft für Zerstörungsfreie Prüfung e.V.
Max-Planck-Straße 6
12489 Berlin

Wir bestellen zu den genannten Bedingungen:

1. ANZEIGE

→ Einsendetermin: 15. Februar 2014

- | | | |
|--------------------------|--|------------|
| <input type="checkbox"/> | ... Seite(n) A5 Grundpreis | 1.115,00 € |
| <input type="checkbox"/> | Zusatzkosten für die Umschlagseiten 2 bis 4 in der Broschüre | + 485,00 € |
| <input type="checkbox"/> | Zusatzkosten für die Umschlagseite 4 in der Tagungszeitung | + 485,00 € |

Gesamtsumme: _____ €

2. WERBEWAND

→ Einsendetermin: 15. April 2014

- | | | |
|--------------------------|--|----------|
| <input type="checkbox"/> | eine Stellwand (96 cm Breite x 236 cm Höhe) | 115,00 € |
| <input type="checkbox"/> | Stellfläche (max. 200 cm Breite) für eigenes Display | 165,00 € |

Gesamtsumme: _____ €

(Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.)

Kontaktperson für Rückfragen:

Name

Telefon

Datum/Unterschrift

Firmenstempel